



Multiversos productora de entretenimiento transmedial digital

11 JORNADAS INTERNACIONALES
jóvenes emprendedores



emprendedores UNL

ARG 

IDEA DE NEGOCIO

La narrativa transmedia es un modo de contar una gran historia que sea fuertemente interactiva y que esté conformada por microhistorias contenidas en diferentes formatos (como cortometrajes, videojuegos, comics, etc.).

Institución

Facultad de Ciencias de la
Educación- UNER

Autor/es

Goulart, Renata
Strottmann, Juan Manuel
Rios, Pablo

Contacto

multiversos.transmedia@gmail.com

Multiversos productora de entretenimiento transmedial digital

OBJETIVOS

- Ser la primer y más exitosa productora de contenidos transmediales de ficción a nivel internacional.
- Generar puestos de trabajo bien remunerados, en un excelente clima laboral y con horizontes profesionales desafiantes y en constante movimiento.

PRODUCTO / SERVICIO

Productora de historias transmediales de ficción digital.

PROPUESTA DE VALOR

Nuestra iniciativa de crear una experiencia plenamente transmedial, y no la multimedia clásica, ni tampoco una mera campaña levemente transmedial para promocionar un juego, película o libro.



Organizan



Coordina

Universidad Nacional del Litoral
Secretaría de Vinculación Tecnológica
y Desarrollo Productivo

www.unl.edu.ar/emprendedores
emprendedores@unl.edu.ar