



**PLAN DE UNL PARA LA  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
DE LAS**  
**PyMES**



*La Universidad Nacional del Litoral continúa trabajando para fortalecer a las pequeñas y medianas empresas incentivando y acompañando el proceso de transformación digital.*

*Con el convencimiento de que a través de este proceso es posible lograr pymes más competitivas, innovadoras y resilientes ante las adversidades.*

*La rapidez de los cambios y disrupción constante de tecnologías exige a las empresas adaptarse e innovar para no quedarse atrás.*

*En este sentido, la transformación digital o tecnológica es indispensable para mantenerse competitivo en el mercado.*

*La UNL interviene en este proceso colaborando en el diagnóstico de la situación pyme respecto a la Revolución 4.0, co-diseñando rutas de acción con los actores relevantes (empresa-trabajador e instituciones intermedias) y al mismo tiempo, velando por sostener la visión humano céntrica del proceso.*

# Servicios UNL de Transformación Digital para pymes nacionales

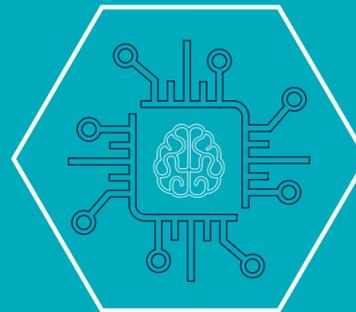
Chequeo Digital UNL, es un testeo en línea que permite medir el nivel de digitalización de una pyme con el fin de identificar sus fortalezas, debilidades y oportunidades antes de iniciar un proceso de transformación tecnológica.

## Ingreso a la Plataforma CHEQUEO DIGITAL

El test, que se realiza en alrededor de 25 minutos, fue desarrollado por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, el Banco Interamericano de Desarrollo y Fundación País Digital.

El alcance de la herramienta es nacional, ya que contempla la radicación en todas las provincias de Argentina, con CUIT validados por AFIP.

El diagnóstico y recomendaciones refieren a 8 áreas de la pyme:



Tecnología y habilidades digitales



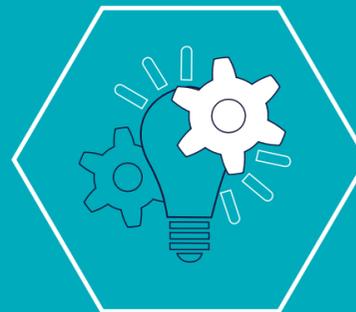
Cultura y liderazgo



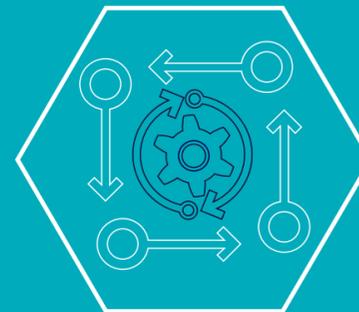
Personas y organización



Estrategia y transformación digital



Productos e innovación



Procesos



Datos y analítica



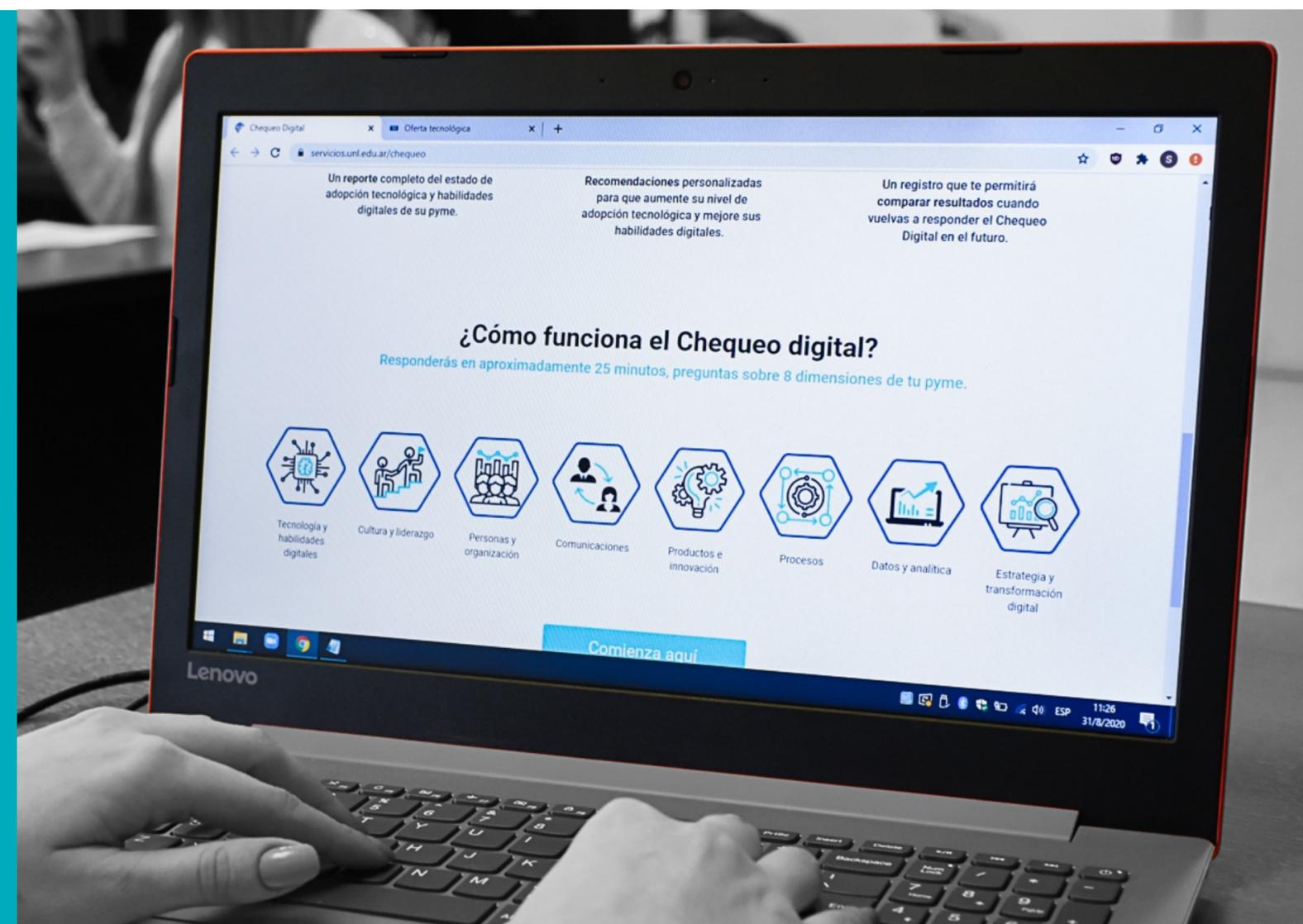
Comunicaciones

# Nuestras propuestas

Después de responder las preguntas, la persona responsable de la firma recibe un mail con un reporte del estado de situación tecnológica y habilidades digitales, y recomendaciones para avanzar en el camino de la digitalización. Además el registro permite comparar resultados al repetir el testeo transcurridos varios meses, es decir, que permite medir evolución y grado de avance.

Desde la UNL se promueve la utilización de esta herramienta on line de auto diagnóstico para pymes argentinas. Se brinda un acompañamiento integral y se propone realizar un proceso de sensibilización y auto diagnóstico para todas las empresas interesadas. Asimismo, en base los reportes obtenidos, durante el proceso se brindan servicios de consultoría,

recomendaciones de adquisición de bienes de capital (tangibles e intangibles) e instancias de capacitación con profesionales especialistas de la casa de estudios. También, de ser necesario, se ofrece asistencia en la formulación y ejecución de proyectos de financiamiento orientados a los procesos de transformación digital.



El **Ciclo Ruta Digital** es una continuidad del autodiagnóstico y se estructura en dos partes

Temas destacados de las instancias de formación y capacitación

#### Etapa 1

Curso de capacitación virtual: presentaciones en píldoras, videos de 10 minutos en un espacio virtual que permite de manera asincrónica una primera recorrida por los contenidos, a modo introductorio y de toma de conciencia.

El mismo se complementará con materiales sugeridos por los especialistas, como ser bibliografía de uso libre. El mismo estará disponible en la plataforma de educación virtual de la UNL.

#### Etapa 2

Talleres cortos, elegidos por las empresas para realizar con sus equipos de trabajo; los mismos son realizados a medida y con evaluaciones finales. Esta instancia será a elección de las empresas y posibilita la habilitación de prestación de servicios de consultoría.

#### Medios de Pago y Seguridad de la Información

Sistemas de pago. Firma electrónica o digital. Seguridad digital y protección de datos.  
Fraudes en comercio electrónico: tipos, características y prevención.

#### Marketing I

Redes sociales. Herramientas para caracterizar, fidelizar y administrar clientes. Sitios web. Posicionamiento en buscadores (SEO).

#### Marketing II

Gestión de Relaciones con los Clientes (CRM). E-commerce. Marketplace. Redes Sociales (RRSS) aplicadas al comercio electrónico.

#### Estrategia Digital

Comunicación y presencia digital. Integración (redes y estrategias digitales) Documentación. Teletrabajo. Gestión de proyectos.

#### Tecnologías

Doble anillo Industrias 4.0 Tecnologías de aplicación en la industria (Big Data, Simulación, IoT, Inteligencia Artificial, Robótica, entre otras).

El objetivo final de la Ruta Digital es colaborar en la creación de Road Maps de Transformación Digital para las empresas, con la asistencia de consultores expertos y la puesta a disposición de la Oferta Tecnológica de la UNL y de todo el ecosistema local y regional (parques y polos tecnológicos, startups, aceleradoras, incubadoras, agencias y otros actores vinculados)

**Programa Fortalecimiento de Pymes UNL**  
**Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica**  
Pje. Martinez 2626 - Santa Fe  
Tel.: +54 342 4551211 int 119  
[pymes@unl.edu.ar](mailto:pymes@unl.edu.ar)

