**EXPRESIVA - CONVOCATORIA PREINCUBACIÓN 2024**

Hola! Este es un documento que te sirve como guía para completar el formulario. Podés armar las respuestas pero luego tenés que copiar y pegar esa info en el formulario digital (<https://forms.gle/ZzX4tbBXvXvPweLK8>), ya que ese es el que será tenido en cuenta para la evaluación.

\*Obligatorio

1. Acepta Bases y Condiciones

BASES Y CONDICIONES:

*Marca solo un óvalo.*

* SÍ
* NO

**1. Datos del emprendimiento**

1. 1.1 Título del proyecto\*

El título es la referencia e identificación de la Idea de Negocio. La misma debe expresar en forma sintética y comprensible el contenido de ésta. Debe hacerse referencia al proceso o producto que se pretende desarrollar, para esto pueden utilizarse palabras claves. Se recomienda no utilizar más de una línea. El nombre propuesto para el emprendimiento se refiere al nombre de fantasía del producto y/o identidad de la empresa.

1. 1.2 Área Temática\*

*Selecciona todos los que correspondan.*

* Cine
* Televisión
* Video
* Radio
* Industria fonográfica
* Industria editorial
* Publicaciones periódicas
* Complejo Turístico
* Gastronomía
* Eventos
* Museografía
* Centros de interpretación
* Arquitectónico
* Comunicación visual
* Diseño gráfico
* Diseño publicitario
* Diseño industrial
* Diseño de Indumentaria
* Diseño textil
* Diseño objetual
* Diseño escenográfico
* Diseño informático
* Diseño multimedial
* Diseño de software
* Diseño de videojuegos
* Artes escénicas
* Música
* Artes visuales y audiovisuales
* Fotografía
* Artesanía Conceptual
* Editorial
* Espacios o conceptos de Feria
* Otros...
1. 1.3 Año de fundación\*

Ejemplo: 7 de enero del 2019

1. 1.4 Tipo de sociedad\*

*Marca solo un óvalo.*

* Unipersonal
* S.R.L.
* S.A.
* S.A.S
* S.A.U
* Sin registro
* Otra
1. 1.5 Domicilio\*

(Indique si es real, fiscal, comercial, administrativo, productivo, operativo u otro)

1. 1.6 Teléfono de contacto\*
2. 1.7 Mail de contacto\*

(Tené en cuenta que este va a ser nuestro principal medio de comunicación, por favor aporta un email que realmente utilices)

1. 1.8 Página web\*
2. 1.9 Redes sociales\*
3. 1.10 ¿Por qué medio se enteró de la convocatoria?\*

*Selecciona todos los que correspondan.*

* Web del gobierno de la ciudad de Santa Fe
* Web de la Universidad Nacional del Litoral
* expresiva@santafeciudad.gov.ar
* Radio/TV/ Diarios
* Redes Sociales
* Contacto personal
* Otro

**2. Datos de los integrantes del emprendimiento**

1. 2.1 Nombre completo de el/la representante del emprendimiento\*
2. 2.2 DNI\*
3. 2.3 Fecha de nacimiento\*

Ejemplo: 7 de enero del 2019

1. 2.4 Domicilio actual\*
2. 2.5 Localidad\*
3. 2.6 Provincia\*
4. 2.7 Redes sociales\*
5. 2.8 Función dentro del emprendimiento\*
6. 2.9 Indique el máximo nivel de estudios alcanzado actualmente\*

*Marca solo un óvalo.*

* Primario Incompleto
* Primario Completo
* Secundario Incompleto
* Secundario Completo
* Terciario Incompleto
* Terciario Completo
* Universitario Incompleto
* Universitario Completo
* Posgrado Incompleto
* Posgrado Completo
1. 2.10 ¿Se encuentra estudiando actualmente?\*

*Marca solo un óvalo.*

* SÍ
* NO
1. 2.11 Si la respuesta anterior fue afirmativa, Indique qué año de la carrera se encuentra cursando.\*
2. 2.12 ¿Cuál es la carrera que está cursando o el título que obtuvo?\*
3. 2.13 Cuántas personas integran el emprendimiento?\*
4. 2.14 Adjuntar los CVs de todos los integrantes del emprendimiento\*

Archivos enviados:

**3. Perfil del emprendimiento**

1. 3.1 Indique CUIT (si corresponde)
2. 3.2 Resumen ejecutivo\*

En este punto se debe sintetizar la Idea de Negocio en forma clara y concisa. Debe describir rasgos sobresalientes tales como objetivos, productos y/o servicios, sector del mercado al que se apunta, necesidad que se pretende satisfacer, demanda esperada, ventajas competitivas a desarrollar, aspectos tecnológicos de relevancia,impacto del proyecto; y toda la información relevante que permita tener una idea acabada del negocio. Explicar la conveniencia del desarrollo del proyecto apoyándose en las razones de su potencialidad como negocio. Resuma por qué usted y su equipo propuesto son idóneos para llevar adelante el proyecto. Es la parte más importante del formulario y se recomienda realizar el resumen ejecutivo recién cuando haya terminado de completar todo el formulario. Mínimo 300 caracteres, máximo 400 caracteres.

1. 3.3 Antecedentes de la idea\*

Presentar un resumen descriptivo de la Idea de Negocio. Describir sintéticamente las características sobresalientes del emprendimiento, las principales actividades que deberán desarrollarse y la forma en que serán llevadas a cabo. Se puede agregar toda información relevante que permita tener una idea acabada de las características del emprendimiento y de la forma en que se llevará a cabo el mismo. Nombre del producto o servicio. Características o funciones principales. Utilidad para el cliente o necesidades que satisface. Mínimo 300 caracteres, máximo 400 caracteres.

1. 3.4 Problemática identificada\*

Mínimo 100 caracteres, máximo 400 caracteres.

1. 3.5 Defina su cliente ideal\*

Mínimo 100 caracteres, máximo 400 caracteres.

1. 3.6 Descripción del producto o servicio\*

Mínimo 300 caracteres, máximo 400 caracteres.

1. 3.7 Identifique el mercado objetivo\*

Defina las características del mercado

*Selecciona todos los que correspondan.*

* Consumidores Finales
* Empresas
* Administración Pública
* Otra
1. 3.8 Mencionar que segmentos del mercado se piensan atender y por qué.\*

Responder si el mercado se encuentra en crecimiento o se trata de uno maduro y estable. Describir los rasgos esenciales de los clientes que forman los segmentos del mercado elegidos. Mínimo 300 caracteres, máximo 400 caracteres.

1. 3.9 Identifique a sus potenciales competidores.\*

Identificar quiénes son sus competidores y describir las características esenciales de los mismos. Mencionar en forma sintética como es la calidad del producto/servicio, y demás características que sus competidores ofrecen a sus clientes, etc. Mínimo 300 caracteres, máximo 400 caracteres.\*

1. 3.10 Mencione las ventajas comparativas del producto o servicio.\*

Explicar brevemente la estrategia que se adoptará para competir dentro del segmento de mercado seleccionado: decisiones de producto (cartera de productos, marca a utilizar, packaging, entre otros); política de precio para el lanzamiento del/ de los productos; distribución (canal elegido, modalidad de la distribución) y comunicación a emplear (publicidad, venta personal, promoción de ventas, relaciones públicas,marketing directo). Mínimo 300 caracteres, máximo 400 caracteres.

1. 3.11 Identifique Responsabilidad y compromiso social, posible impacto ambiental.

Describir cuáles serán las consecuencias económicas y sociales que pueden derivarse como resultado del éxito de este emprendimiento. Detallar beneficios para los consumidores, para la sociedad, para el medio ambiente, para el sector industrial; que vayan más allá de la rentabilidad del negocio. Mínimo 300 caracteres, máximo 400 caracteres.

**4. Innovación**

1. 4.1 ¿Ha desarrollado mejoras a su producto en el último año?\*

*Marca solo un óvalo.*

* SÍ
* NO
1. 4.2 ¿Ha generado o adoptado nuevas tecnologías para mejorar los procesos en su emprendimiento en los últimos dos años?\*

*Marca solo un óvalo.*

* SÍ
* NO
1. 4.3 ¿Ha realizado algún tipo de capacitación para mejorar sus habilidades?\*

*Marca solo un óvalo.*

* SÍ
* NO

**5. Aspectos Legales**

Analizar la necesidad de aspectos vinculados con la propiedad intelectual de la idea (patentamiento, marcas, derecho de autor, protección de modelos y diseños, etc.).

1. 5.1 ¿Cuenta su emprendimiento con una marca o logo registrado?\*

*Marca solo un óvalo.*

* SÍ
* NO
1. 5.2 ¿Cuenta con habilitación para ejercer la actividad?\*

*Marca solo un óvalo.*

* SÍ
* NO
* NO CORRESPONDE
1. 5.3 En caso positivo indique el tipo de habilitación y fecha de inscripción. En caso de no requerir o no conocer la normativa vigente indíquelo.\*

**6. Actividades del emprendimiento**

1. 6.1 Las instalaciones del emprendimiento son:\*

*Selecciona todos los que correspondan.*

* Propias sin financiamiento
* Propias con fi nanciamiento
* Alquiladas
1. 6.2 Indique la actividad de su emprendimiento\*

*Selecciona todos los que correspondan.*

* Fabricante/productor
* Distribuidor/exportador
* Servicios

**7. Promoción**

1. 7.1 Indique cómo promociona sus productos/servicios\*

*Selecciona todos los que correspondan.*

* Página web
* Catálogo
* Boca a boca
* Plataforma de comercio electrónico
* Correo Electrónico
* Ferias
* Redes Sociales
* Impreso
* No promociono
* Otra
1. 7.2 ¿Ha participado en ferias de negocios locales/ nacionales?¿Cuáles?\*

*Marca solo un óvalo.*

* SÍ
* NO
* OTRO
1. 7.3 ¿Ha participado en ferias de negocios en el extranjero?¿Cuáles?\*

*Marca solo un óvalo.*

* SÍ
* NO
* OTRO

**8. Indique cual es la situación actual de su emprendimiento**

1. En lo que se refiere a la productividad\*

*Marca solo un óvalo.*

* Muy Buena
* Buena
* Regular
* Mala
* Muy mala
1. En lo que se refiere a la organización de la producción\*

*Marca solo un óvalo.*

* Muy Buena
* Buena
* Regular
* Mala
* Muy mala
1. En lo que se refiere a la distribución\*

*Marca solo un óvalo.*

* Muy Buena
* Buena
* Regular
* Mala
* Muy mala
1. En lo que se refiere a las nuevas técnicas y tecnologías\*

*Marca solo un óvalo.*

* Muy Buena
* Buena
* Regular
* Mala
* Muy mala
1. En cuanto al ambiente de trabajo\*

*Marca solo un óvalo.*

* Muy Buena
* Buena
* Regular
* Mala
* Muy mala
1. En lo que se refiere a defectos y retrasos\*

*Marca solo un óvalo.*

* Muy Buena
* Buena
* Regular
* Mala
* Muy mala
1. En lo que se refiere a la calidad de productos y servicios\*

*Marca solo un óvalo.*

* Muy Buena
* Buena
* Regular
* Mala
* Muy mala
1. En lo que se refiere al conjunto de productos y servicios de una empresa\*

*Marca solo un óvalo.*

* Muy Buena
* Buena
* Regular
* Mala
* Muy mala
1. En lo que se refiere al cálculo de costos y gestión del flujo de caja\*

*Marca solo un óvalo.*

* Muy Buena
* Buena
* Regular
* Mala
* Muy mala
1. En lo referente a la situación de las ventas\*

*Marca solo un óvalo.*

* Muy Buena
* Buena
* Regular
* Mala
* Muy mala
1. En lo referente al margen de utilidad\*

*Marca solo un óvalo.*

* Muy Buena
* Buena
* Regular
* Mala
* Muy mala
1. En relación al número de clientes\*

*Marca solo un óvalo.*

* Muy Buena
* Buena
* Regular
* Mala
* Muy mala
1. La relación con el cliente/fidelización con el cliente\*

*Marca solo un óvalo.*

* Muy Buena
* Buena
* Regular
* Mala
* Muy mala
1. La relación con los proveedores\*

*Marca solo un óvalo.*

* Muy Buena
* Buena
* Regular
* Mala
* Muy mala
1. En lo que se refiere a la capacitación de los trabajadores\*

*Marca solo un óvalo.*

* Muy Buena
* Buena
* Regular
* Mala
* Muy mala
1. En lo que se refiere a la perspectiva de futuro del sector\*

*Marca solo un óvalo.*

* Muy Buena
* Buena
* Regular
* Mala
* Muy mala
1. En lo referente a su relación con organismos públicos\*

*Marca solo un óvalo.*

* Muy Buena
* Buena
* Regular
* Mala
* Muy mala
1. 8.1 Indique qué tipo de servicios busca\*

*Selecciona todos los que correspondan.*

* Ruedas de negocios
* Misiones de negocios
* Asistencia Técnica
* Cursos de Capacitación
* Ferias Nacionales
* Ferias Internacionales
* Ampliar la red de contactos
* Seminarios
* Desarrollo de productos o servicios
* Contactos con contrapartes europeas
* Otro
1. 8.2 Señale las herramientas digitales que sabe utilizar\*

*Selecciona todos los que correspondan.*

* Aplicaciones de comunicación por Internet (Zoom, Skype, WhatsApp, Meet)
* Aplicaciones para gestión de recursos humanos
* Aplicaciones para control de inventarios
* Aplicaciones para atención a clientes (CRM)
* Aplicaciones de gestión corporativa (ERP)
* Aplicaciones para Gestión de procesos de diseño (CAD, CAM, ADOBE, ETC)
* Aplicaciones para Gestión de procesos de planificación y control de la producción.
* Control estadístico de procesos y analítica de datos
* Aplicaciones de control estadístico de procesos y analítica de datos
* Microsoft Excel
* Microsoft Powerpoint
* Software de gestión contable
* Redes Sociales
* Aplicaciones de trabajo colaborativo en línea(almacenamiento tipo Google drive,Dropbox, organización de calendario)
* Ninguna
* Otra

**9. Prácticas Ambientales**

1. Indique si realizó alguna de estas mejoras en protección ambiental en el último año\*

*Selecciona todos los que correspondan.*

* Disminución de consumo de energía
* Disminución de consumo de agua
* Tratamiento de residuos
* Reducción de emisiones
* Manejo de reciclaje y/o uso de materiales reciclados
* Otros (especificar)

**10. Capacitación**

1. Indique qué capacitaciones le gustaría recibir. Pensando en cuestiones que potencien tu emprendimiento.\*

*Selecciona todos los que correspondan.*

* Inteligencia Emocional
* Visión, Misión, Valores
* Gestión del Tiempo / Productividad Personal
* Propuesta de Valor
* Design Thinking
* Metodologías Ágiles
* Estrategia de Ventas online
* Comunicación: Marca, Diseño y cómo comunicar proyectos culturales
* Herramientas digitales
* Aspectos Impositivos
* Aspectos Legales y Propiedad Intelectual
* Modelo de Negocio CANVAS
* Cómo hablar ante el público
* Pitch para emprendedores
* Técnicas de ventas
* Emprender con triple impacto
* Negociación
* Otras

**11. Alguna otra información que considere relevante**

1. ¿Nos quiere contar algo más?

Mínimo 200 caracteres, máximo 400 caracteres.